



staatspreis 2012
Clean Technology
Austria

www.ecolinx.at

STAATSPREIS 2012
UMWELT- UND ENERGIETECHNOLOGIE
TITEL „ENERGIE & EFFIZIENZ“
Themen und Kriterien



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie



Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend



lebensministerium.at



STAATSPREIS ²⁰¹²
UMWELT- UND ENERGIETECHNOLOGIE
TITEL „ENERGIE & EFFIZIENZ“

**WELCHE THEMEN UND INHALTE
WERDEN DURCH DIE AUSSCHREI-
BUNG ANGESPROCHEN?**

Im Rahmen dieses Staatspreises sind Technologien, Prozesse, Produkte, Geräte und Dienstleistungen etc. in den Bereichen Energieeffizienz gesucht. Die Ausschreibung wendet sich hauptsächlich an Betriebe, die bereits Projekte in diesen Themenbereichen realisiert haben.

Die Themen der Ausschreibung sind insbesondere:

- Energieeffizienz im Bereich der Raumwärme (dabei sind nicht nur Betriebe, sondern auch Haushalte angesprochen);
- Effiziente (E-)Mobilität; dies umfasst auch Logistik und Güterverkehr, Telematik sowie innerbetrieblichen Transport;
- Effiziente Energiespeicher (z.B.: Pump- und Druckluftspeicherkraftwerke, Schwungräder, thermische und chemische Speicher wie Batterien, etc.);
- Effiziente Wärme- und Kältebereitstellung;
- Effiziente Distribution in Zusammenhang mit Netzen im Strom-, Wärme- und Kältebereich;
- Green ICT als Basis für energieeffiziente Technologien und intelligente Energienutzung und -verteilung;

- Energieeffizienz durch „dematerialization“ (z.B. Videokonferenzen anstelle von Reisen);
- Effiziente Haushaltsgeräte; Fenster, etc.;
- Energieeffiziente Beleuchtung insbesondere unter Einbindung von Light Emitting Diodes (LEDs);
- Energieeffizienz in Prozessen (z.B. durch Nutzung der Abwärme, energieeffiziente Standmotoren etc.) und
- sonstige Projekte der Energieeffizienz.

PROJEKTE KÖNNEN SEIN:

- Demonstrationsprojekte
- Innovative (neue) Produkte, Geräte und Produktionsprozesse
- Innovative Energiedienstleistungen, Nutzungskonzepte und organisatorische Maßnahmen (Energiebuchhaltung und -management, Weiterbildung, Vernetzungen, ...)
- Erschließungsmaßnahmen für neue Märkte
- Marketing und Werbung
- Best-Practice-Beispiele und Success-Stories

WELCHE ZIELGRUPPEN WERDEN MIT DER AUSSCHREIBUNG ANGESPROCHEN?

- Unternehmen aus dem Bereich Industrie, Gewerbe und Handel
- insbesondere Energietechnologie- und -dienstleistungsunternehmen
- Tourismusbetriebe
- und Betriebe im Bereich effiziente Beleuchtung. Dies sind insbesondere Einkaufszentren, Banken, Textilketten, Schmuckhandel, Tankstellen (Flugdächer), Industrie- u. Lagerhallen, Facility Management-Anbieter, die große Gebäude auch lichttechnisch betreuen, Lebensmittelketten, Krankenhäuser etc.
- Im Bereich Raumwärme auch Haushalte

VERGABEKRITERIEN

Voraussetzungen für die Vergabe eines Staatspreises in dieser Kategorie sind primär:

- Das Kosten- Nutzenverhältnis, die Zuverlässigkeit und die Vorbildwirkung auf Andere
- Das Kriterium der Innovation ist im Zusammenhang mit den Chancen zu sehen, den Markt für Produkte und Dienstleistungen zu öffnen oder deutlich zu erweitern.
- Die ausgezeichneten Projekte müssen nachweisbar einen hohen Nutzen in Form volkswirtschaftlicher (Arbeitsplätze sogenannte „Green Jobs“, Qualifikation,...) und ökologischer Effekte (Stoffströme, Energieverbrauch, Emissionen) stiften. Insgesamt soll durch die ausgezeichneten Projekte ein erkennbarer Beitrag zu den Zielen der Österreichischen Energiestrategie (siehe dazu: <http://www.energiestrategie.at/>) geleistet werden.